



INTERCULTURAL®

Blanchard | Global
Partner Network | Partner

O Novo Gerente- Minuto® CONVERSA COM OS AUTORES

“O Gerente-Minuto”, publicado pela primeira vez em 1982, causou uma grande revolução no mundo corporativo. Permaneceu durante muitos anos na lista dos best-sellers, vendendo 15 milhões de cópias e sendo traduzido para mais de 45 idiomas, tornando-se um dos livros mais influentes de todos os tempos no campo da gestão de pessoas. Agora, Ken Blanchard e Spencer Johnson comentam seu novo lançamento, “O Novo Gerente-Minuto”.

O que fez vocês concluírem que “O Gerente Minuto” precisava ser revisitado?

Spencer Johnson: As coisas mudaram muito ao longo das três décadas desde que o livro original foi publicado. As pessoas são diferentes hoje em dia. Elas querem encontrar mais significado em seu trabalho, e querem ser reconhecidas por suas contribuições. As organizações precisam saber responder com maior velocidade, contando com menos recursos, para enfrentar a crescente concorrência global. Apesar de boa parte do livro original manter-se relevante e útil, “O Novo Gerente-Minuto” adapta a forma como vai aplicar os Três Segredos – *Objetivos-Minuto*, *Elogios-Minuto* e *Redirecionamentos-Minuto* – para obter resultados melhores no contexto atual.

Quais foram as principais vantagens de escrever uma parábola ao invés de um livro de negócios convencional?

Ken Blanchard: Eu descobri, anos atrás, que pode ser muito difícil apresentar determinados conceitos em livros de não-ficção porque os leitores tendem a contestar de imediato as ideias que o livro propõe. Quando você conta uma história, as pessoas costumam suspender sua descrença e seu lado crítico interior para poderem observar o que vai acontecer com os personagens de uma forma mais imparcial.



SJ: A beleza de uma parábola é que ela é uma história simples onde você pode acompanhar o que acontece aos seus personagens e talvez até se identifique com eles em alguns aspectos. Não é tanto o que o autor coloca de si na caracterização dos protagonistas, mas sim no que cada leitor considera valioso e extrai da história. É uma narrativa que atrai leitores dispostos a aprender, mas não necessariamente dispostos a serem ensinados. É, então, uma jornada de autodescoberta, que pode ser muito mais prazerosa e que cria raízes mais duradouras.

Vocês podem nos contar um pouco sobre “O Novo Gerente- Minuto”? Como o livro mudou desde que “O Gerente-Minuto” foi publicado há mais de 30 anos atrás?

KB: Trinta anos atrás, lideranças baseadas na lógica de comando-e-controle eram a realidade do mundo dos negócios. De muitas maneiras, todo o processo pensante se concentrava exclusivamente no escritório do gerente. O Novo Gerente-Minuto compreende que, hoje, a hierarquia de cima para baixo não funciona mais, uma vez que as pessoas querem trazer seu cérebro para o ambiente de trabalho. Ele vê a liderança como uma parceria, mais do que uma relação de superior-subordinado.

SJ: Na história que construímos, quando o Novo Gerente-Minuto vê o quanto o mundo está mudando, ele muda junto. Ele modifica a forma como aplicava os Três Segredos até então. Por exemplo, a informação se move tão rapidamente nos dias de hoje que as pessoas se encontram em um constante estágio de aprendizado. O Novo Gerente-Minuto, então, mudou a *Repreensão-Minuto* para *Redirecionamento-Minuto*, que ajuda mais as pessoas quando um erro foi cometido.

Seria errado presumir que este é um livro estritamente técnico, focado apenas nos negócios? Que lições os leitores podem tirar dessa história para suas vidas pessoais?

SJ: Nós acreditamos que o que acontece na sua casa afeta o seu trabalho, e que o que acontece no seu trabalho pode impactar sua vida pessoal. Quando alguém aplica os princípios descritos em nossa história, isso pode enriquecer tanto as experiências na vida profissional quanto na vida pessoal de todos os envolvidos. Por exemplo, muitos leitores nos contam que, quando seus cônjuges lhes fornecem um Elogio-Minuto – ou seja, quando alguém tira um minuto de seu dia para “*flagrar o outro fazendo algo certo*” –, isso tem um grande impacto em suas vidas. Cada uma das três coisas que O Novo Gerente-Minuto pratica leva apenas um minuto para ser implementada, mas de forma conjunta, fazem uma grande diferença para as pessoas.

Deve ser gratificante ouvir como “O Gerente-Minuto” mudou as vidas de tantas pessoas ao redor do mundo, e que “O Novo Gerente-Minuto” terá o mesmo impacto. Vocês têm algum depoimento ou citação que seja mais comum de receber dos leitores do seu livro?

KB: “*Flagrar as pessoas fazendo algo de certo*” definitivamente teve uma ressonância com as pessoas, mas o grande sucesso do nosso livro advém dos resultados gerados pela aplicação desses conceitos na realidade de cada um de nossos leitores. Eles ficam extasiados com as ideias apresentadas em nossas páginas e acabam adquirindo mais exemplares do livro para seus entes queridos. Alguns dias atrás, um rapaz se aproximou de mim e disse que seu avô havia comprado um exemplar do livro para seu pai, e que este comprou outro para dar de presente a ele. Nós esperamos que esse tipo de carinho continue cada vez mais presente com “*O Novo Gerente-Minuto*”.



O Prof. Peter Barth apresentou a versão brasileira do novo livro de Ken Blanchard ao celebrado autor por ocasião da Conferência Internacional, Blanchard Client Summit, realizada em San Diego, nos dias 29 e 30/09/2015

CÓPIAS ADICIONAIS DA ENTREVISTA PODEM SER SOLICITADAS À:



INTERCULTURAL®

www.interculturaltd.com.br

0800 026 2422

Ken^{THE}Blanchard
COMPANIES

www.kenblanchard.com.br

info@interculturaltd.com.br